

# Book de Projetos

VERSÃO 1.0 - JANEIRO 2024



TVPARANAÍBA



RECORD



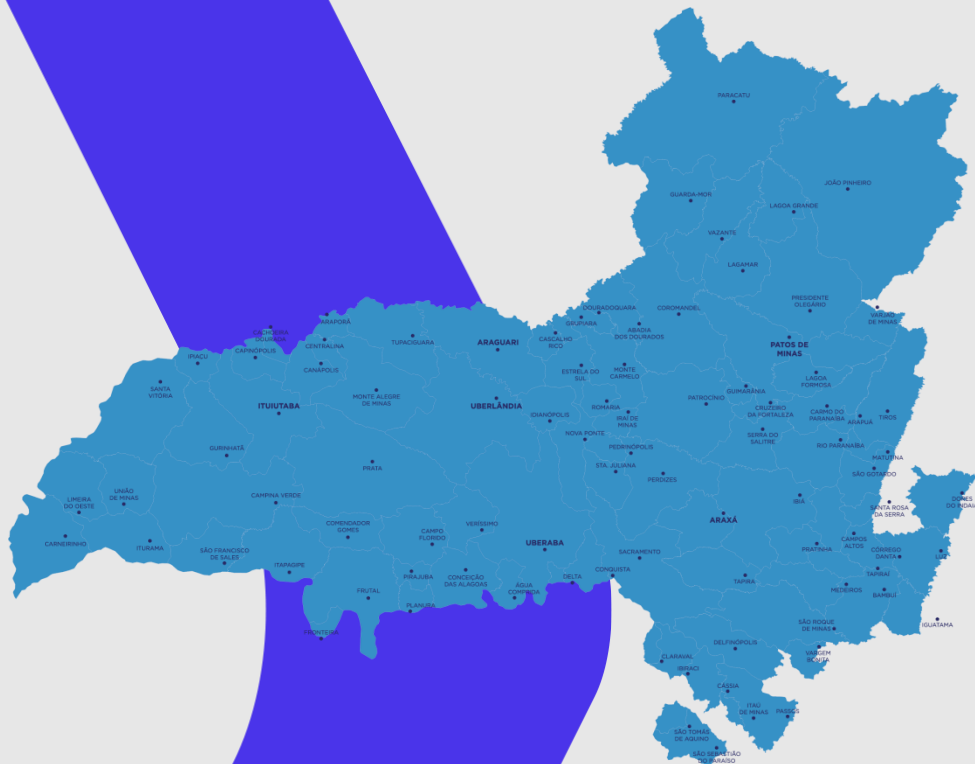
**Criadores de conexões!** Aqui a gente customiza, testa, provoca e desenvolve maneiras únicas de gerar e transmitir **conteúdos incríveis**. Todos os dias proporcionamos **experiências surpreendentes** através de conteúdos atuais, plurais, inclusivos e que geram **resultados impactantes**.



TVPARANAÍBA



RECORD



# 90 Cidades

» A maior área de cobertura a partir de **Uberlândia**



**2.984.213**

**de habitantes**



**MAIOR**  
PROGRAMAÇÃO REGIONAL

**1.048.369**

» de **domicílios** com **TV**

# Programação



+ de 8 horas de produção local e regional

# SOMOS DIGITAL

Mais de **550 mil seguidores**  
**8 milhões de alcance**

6 Redes Sociais

TV Paranaíba | Balanço Geral Manhã

Manhã Total | Balanço Geral Tarde

A Hora da Venenosa | Cidade Alerta Minas

Fonte: Meta Insights, 01/01/2023 a 22/05/2023. Valores correspondentes à soma dos dados do Facebook/Instagram dos perfis oficiais da TV Paranaíba mencionados acima.

## NOSSOS APRESENTADORES SEUS INFLUENCIADORES



# MINHA CIDADE+ *sustentável*

BOOK DE PROJETOS | MINHA CIDADE + SUSTENTÁVEL



TV PARANAÍBA



RECORD



# MINHA CIDADE+ *sustentável*

**Projeto: Minha Cidade + Sustentável**

Realização: TV Paranaíba

Divulgação: 30 dias

## **Release**

Minha Cidade + Sustentável é um conteúdo que promove práticas de ESG em cidades. Focado em responsabilidade ambiental, economia sustentável e vitalidade cultural, os Vts conscientizam sobre a importância da sustentabilidade urbana. Abordando questões como poluição e desperdício de recursos naturais e inspirando ações positivas.

## **Formato da Entrega**

*Sua marca” apresenta*

*Minha Cidade + Sustentável*

***Vinheta caracterizada de 5 segundos***

*“Conteúdo”*

Minha Cidade + Sustentável”

Conteúdo do Boletim

***Oferecimento: “sua marca +frase”***

*Vinheta do Patrocinador*

# Entregas Comerciais e Investimento

## **TV Paranaíba**

**120** Exibições mensais no rotativo indeterminado, com vinheta caracterizada de abertura e vinheta de encerramento em cada boletim, sendo 4 por dia.

## **Educadora 90.9**

**120** Programetes no rotativo indeterminado, com vinheta caracterizada de abertura e vinheta de encerramento em cada boletim, sendo 4 por dia.

## **Digital**

**1** Campanha Estilo 3 no Perfil da TV Paranaíba: contendo 2 Sequências Stories (IG/FB), 2 Dark Post Instagram e 1 Dark Post Facebook, divulgando a ação.

**R\$ 268.728,00**

# CONSIDERAÇÕES GERAIS

## **Plano sujeito a alteração, conforme necessidade.**

- Realização do projeto condicionada às vendas da cota de patrocínio.
- Forma de pagamento: 15 dias fora o mês.
- ***Valores com base na lista de preços vigente em Outubro/2023***, devendo ser reajustado conforme valores vigentes no período da contratação.

# Book de Projetos

VERSÃO 1.0 - JANEIRO 2024



TVPARANAÍBA



RECORD